

Toelichting jaarrekening en activiteitenverslag

Het afgelopen jaar hebben we ivm corona geen regulier belweekend georganiseerd. De maatregelen zou dat moeilijk maken, maar we wilden vooral zorgmedewerkers niet belasten. We vragen hen immers altijd de actie te verspreiden. Als alternatief hebben we daarom een livestream evenement opgezet. Via Facebook konden kinderen vragen stellen aan een aantal tekenfilmfiguren, die daar live op reageerde. Het gesprek werd door een presentator geleid. Alles werd op afstand gedaan, via beeldbellen vanuit thuis.

Financieel betekent dit dat we minder kosten hebben gehad. Normaal gesproken kost het organiseren van een belweekend ongeveer 2,500 euro. Dit livestream evenement was veel kleiner en had minder kosten, zo'n 140 euro. Daarom hebben we geen geld gevraagd aan onze sponsor, en hebben we de reserves grotendeels intact kunnen laten staan. Een aantal vaste kosten blijven bestaan, ook zonder het organiseren van een belweekend. Dit betreft o.a. bankkosten en webhosting kosten.